



Комитет по технологическому обеспечению ECR-Rus.  
Рабочая группа по унификации мастер-данных

---

# **МАСТЕР-ДААННЫЕ О ТОВАРЕ**

**Спецификация ECR-Rus**

**Редакция 1.0**

# 1. Назначение разработки

1.1. При заключении контрактов на поставку товаров покупатели (ритейлеры) требуют от поставщиков указания некоторых данных о товарах. В общем случае требования к описанию товара поставщиком у каждого ритейлера индивидуальны. В этой связи поставщик вынужден многократно описывать свои товары (продукцию) по различным формам, соотносясь с индивидуальными требованиями ритейлеров (покупателей).

1.2. В электронной коммерции существуют единые (международные) требования к описанию товара при передаче его характеристик покупателю. При этом данные о товаре могут передаваться покупателям в виде стандартных электронных сообщений напрямую - по системам электронного обмена данными (EDI, Electronic Data Interchange - [www.ecr-edi.ru](http://www.ecr-edi.ru)) либо через централизованное хранилище данных - электронный каталог GDSN (Global Data Synchronisation Network – [www.gs1.org/productssolutions/gdsn](http://www.gs1.org/productssolutions/gdsn)).

1.3. Целями данной разработки являются:

- Выработка единого формата описания товара, удовлетворяющего как общим требованиям российских ритейлеров, так и международной практике, и унификация этого формата в рамках некоммерческого партнерства ECR-Rus
- Разработка на основе унифицированного формата описания товара стандартного электронного сообщения EDI для передачи данных о товаре (товарах).

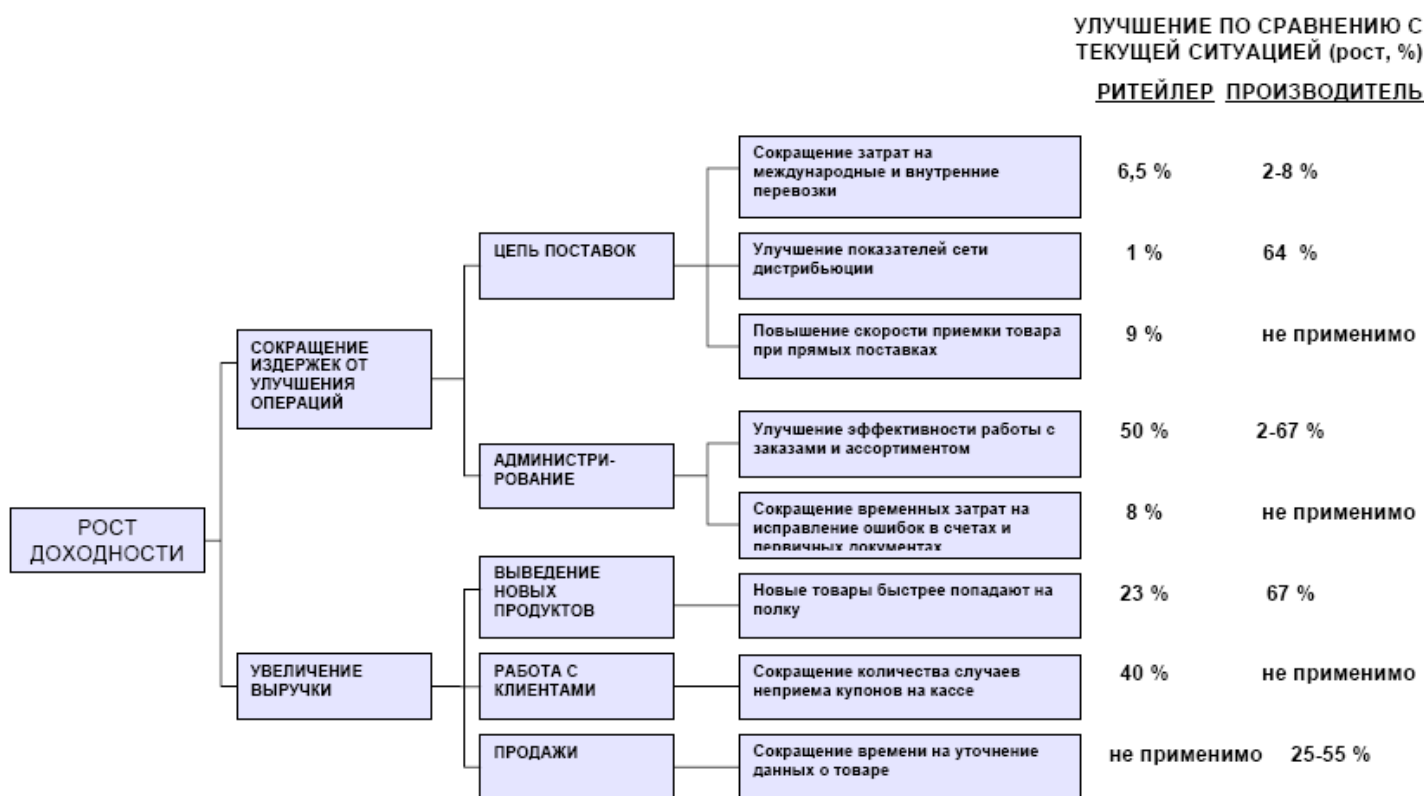
1.4. Внедрение единого формата описания товара позволит:

- унифицировать в рамках ECR-Rus требования ритейлеров к описанию данных о товаре;
- сформулировать национальные требования к описанию данных о товаре в электронном каталоге товаров.

1.5. Данные о товаре (товарах) и поставщиках (а также других участниках транзакций), хранятся в информационных системах участников транзакций и в хранилищах данных (электронных каталогах) с привязкой к глобальным идентификационным номерам товаров (GTIN) и предприятий (GLN). В этой связи данные о товарах и участниках транзакций рассматриваются, как мастер-данные: относительно редко изменяемая подробная информация о товарах и предприятиях, которая в электронных заказах, накладных, счетах и т.п. не используется. Вместо нее указываются коды товаров (GTIN) и предприятий (GLN), ссылаясь на которые можно извлечь из информационной системы предприятия (или центрального электронного каталога) все необходимые атрибуты товара или участника транзакции.

***Мастер данные – это информация о коммерческих партнерах и их продукции (товарах), которая хранится в автоматизированных системах и ссылки на которую (глобальные номера) используются при электронном обмене данными. Мастер данные о коммерческих партнерах (участниках транзакции) и продукции (товарах) имеют глобальные номера, присвоенные по правилам системы GS1.***

## 1.6. Преимущества от использования мастер-данных



(По данным отчета "Synchronization – The Next Generation of Business Partnering"  
[www.transora.com/documents/SynchronizationNextGenofBizPartnering.pdf](http://www.transora.com/documents/SynchronizationNextGenofBizPartnering.pdf) )

## 2. Область применения

2.1. Настоящая спецификация предназначена для формализованного описания мастер-данных о товаре, передаваемых производителем (поставщиком).

2.2. Мастер-данные о товаре передаются в виде стандартного сообщения электронного обмена данными «Каталог товаров» - PRICAT (EANCOM 2002 Price Catalogue).

2.3. Спецификация содержит описание предметной области и принципов стандартизации мастер-данных о товаре в рамках ECR-Rus. Детальная техническая спецификация сообщения «Каталог товаров (PRICAT)» приведена в Руководстве ECR-Rus “PRICAT MIG (Message Implementation Guideline)”

2.4. Спецификация разработана Рабочей группой по унификации мастер-данных (Master Data Alignment) Комитета по технологическому обеспечению ECR-Rus – [www.ecr-edi.ru/mda.htm](http://www.ecr-edi.ru/mda.htm). При разработке были использованы следующие документы:

- Глобальные требования к качеству данных 2006 - Data Quality Framework and Data Accuracy Protocol 2006 (Раздел 5.4) – [www.ecr-edi.ru/MDA/Data Accuracy Protocol Final Draft-06-01-23.pdf](http://www.ecr-edi.ru/MDA/Data Accuracy Protocol Final Draft-06-01-23.pdf)
- Стандартное сообщение EANCOM 2002 «Каталог товаров» – Price/sales catalogue message PRICAT - [www.ecr-edi.ru/eancom2002/ean02s3/user/part2/pricat/toc.htm](http://www.ecr-edi.ru/eancom2002/ean02s3/user/part2/pricat/toc.htm)
- Сравнительное описание атрибутов товара в GDSN и EANCOM / GDSN Catalogue Item Synchronisation to EANCOM ver. 1.09 - [www.ecr-edi.ru/MDA/GDSN2EANCOM.pdf](http://www.ecr-edi.ru/MDA/GDSN2EANCOM.pdf)
- Требования российских ритейлеров к представлению данных о товаре - [www.ecr-edi.ru/MDA2807/Price Catalogues of Rus Retail.xls](http://www.ecr-edi.ru/MDA2807/Price Catalogues of Rus Retail.xls)

### 3. Основные понятия электронного обмена данными и автоматической идентификации

3.1. В административном управлении, торговле и на транспорте (в логистике) для передачи деловой информации используется электронный обмен данными.

**Электронный обмен данными (Electronic Data Interchange, англ.)** – это передача структурированных данных в виде стандартных сообщений между компьютерами по электронным средствам при минимальном участии человека.

3.2. Основным стандартом электронного обмена данными является ЭДИФАКТ ООН (UN/EDIFACT) - <http://www.unece.org/trade/untid/welcome.htm> .

**ЭДИФАКТ ООН (UN/EDIFACT)** – это разработанный под эгидой Европейской Экономической Комиссии ООН международный стандарт «Электронный обмен данными в управлении торговле и на транспорте - ЭДИФАКТ ООН (United Nation Rules for Electronic Data Interchange for Administration, Commerce and Transport – UN/EDIFACT).

3.3. Синтаксические правила ЭДИФАКТ ООН (UN/EDIFACT) утверждены международным (ISO) и государственным (ГОСТ) стандартами:

**ISO 9735-88 "EDI for Administration, Commerce and Transport (EDIFACT). Syntax rules"**

**ГОСТ 6.20.1-90 (ISO 9735-88) "ЭЛЕКТРОННЫЙ ОБМЕН ДАННЫМИ В УПРАВЛЕНИИ, ТОРГОВЛЕ И НА ТРАНСПОРТЕ (ЭДИФАКТ). Синтаксические правила".**

3.4. На базе международного стандарта UN/EDIFACT (ЭДИФАКТ ООН) разработан глобальный стандарт EANCOM 2002 - <http://www.ecr-edi.ru/eancom2002/eancom2002.htm> .

**Глобальный стандарт электронного обмена данными - EANCOM 2002** является подмножеством международного стандарта UN/EDIFACT D.01B, в котором регламентируется обязательное применение глобальных идентификационных номеров системы GS1 (EAN.UCC).

**GS1** – это глобальная система идентификации товаров (услуг) и предприятий (участников) на всех этапах цепи поставки товаров – [www.gs1.org](http://www.gs1.org) .

3.5. Основными идентификационными номерами системы GS1 являются:

- **GTIN** - глобальный номер товара (Global Trade Item Number),
- **GLN** - глобальный идентификационный номер (Global Location Number),
- **SSCC-18** - серийный код транспортной упаковки (Serial Shipping Container Code),
- **GSRN** - глобальный номер услуги (Global Service Relation Number),
- **GRAI** - Глобальный идентификатор возвратного имущества/тары (Global Returnable Asset Identifier),
- **GIAI** - Глобальный идентификатор имущества (Global Individual Asset Identifier).

В настоящей спецификации рассматриваются идентификационные номера GTIN и GLN.

3.6. **Глобальный номер товара GTIN** (Global Trade Item Number) - это 14-значный номер товара, используемый в электронных каталогах и информационных системах. В поле GTIN помещаются номера штриховых кодов товаров:

- EAN-8 (8 цифр)
- UPC (12 цифр), штрих-код США и Канады
- EAN-13 (13 цифр)
- ITF-14 (14 цифр), штрих-код на картонных коробах и гофроплате

3.7. Поле GTIN имеет фиксированную длину 14 цифр. Свободные разряды слева заполняются нулями:

<b>EAN-8</b>	<b>46000019</b>	<b>GTIN=00000046000019</b>
<b>UPC</b>	<b>026102120750</b>	<b>GTIN=00026102120750</b>
<b>EAN-13</b>	<b>4607009520018</b>	<b>GTIN=04607009520018</b>
<b>ITF-14</b>	<b>24607009520018</b>	<b>GTIN=24607009520018</b>

3.8. **Глобальный идентификационный номер GLN (Global Location Number)** – это идентификационный номер, предназначенный для идентификации физических и логических объектов (предприятий, подразделений, департаментов, складов, причалов). Он используется в электронном обмене данными для глобальной идентификации отправителей, получателей, продавцов, покупателей и т.д. GLN состоит из 13 цифр.

3.9. Первые 7-9 цифр GLN – это Global Company Prefix (GCP) предприятия, его международный регистрационный номер. Все штриховые коды EAN продукции предприятия начинаются с цифр GCP и все GLN предприятия начинаются также с этих цифр.

3.10. Российские предприятия-члены GS1 имеют один GLN для идентификации главной компании. Его отличительный признак – группа 999 или 99999 в конце кода.

<b>Global Company Prefix</b>	<b>Главный офис</b>	<b>Контрольный разряд</b>
<b>460700952</b>	<b>999</b>	<b>8</b>

3.11. Другие номера диапазона (998-001 или 99998-00001) предназначены для идентификации функциональных подразделений компании. Например:

**4607009529981** – отдел закупок  
**4607009529974** – склад номер 1  
**4607009529967** – ворота номер 2 склада номер 1  
и т.д.

Таким образом, первые цифры (регистрационный номер предприятия) не изменяются, а для функциональных подразделений присваиваются значения 998, 997, 996, и т.д.

3.12. Применение глобальных номеров GTIN и GLN в качестве первичных идентификаторов товаров и предприятий является принципиально важным для EANCOM и системы GS1 в целом. В этом состоит отличие EANCOM от UN/EDIFACT.

3.13. В системе GS1 существуют две группы стандартов электронного обмена данными EDI eCom - <http://www.gs1.org/productssolutions/ecom/> :

- **GS1 EANCOM (EANCOM 2002),**
- **GS1 XML (GDSN, UpStream)**

**GS1 EANCOM** - действующий стандарт EDI, реализованный в коммерческих системах для электронного обмена данными между поставщиками, покупателями и третьими сторонами (перевозчиками, дистрибьютерами и т.д.).

**GS1 XML** – новый стандарт EDI, применяемый для связи между электронными каталогами (Data Pools) в рамках глобальной системы синхронизации данных GDSN (Global Data Synchronisation Network), а также для реализации задач закупок производителем (т.е. когда производитель выступает в роли покупателя материалов и упаковки – принцип UpStream).

## 4. Глобальные номера товаров GTIN в мастер-данных

4.1. Глобальный номер товара GTIN предназначен для уникальной идентификации продукта в торговле. GTIN наносится на упаковку товара в виде штрихового кода в одной из стандартных символик: EAN/UPC, ITF-14, GS1-128, RSS. Компания, ответственная за присвоение товарных номеров GTIN, должна обеспечить, чтобы у каждого товара был только один GTIN (штриховой код).

**1 GTIN = 1 продукт**

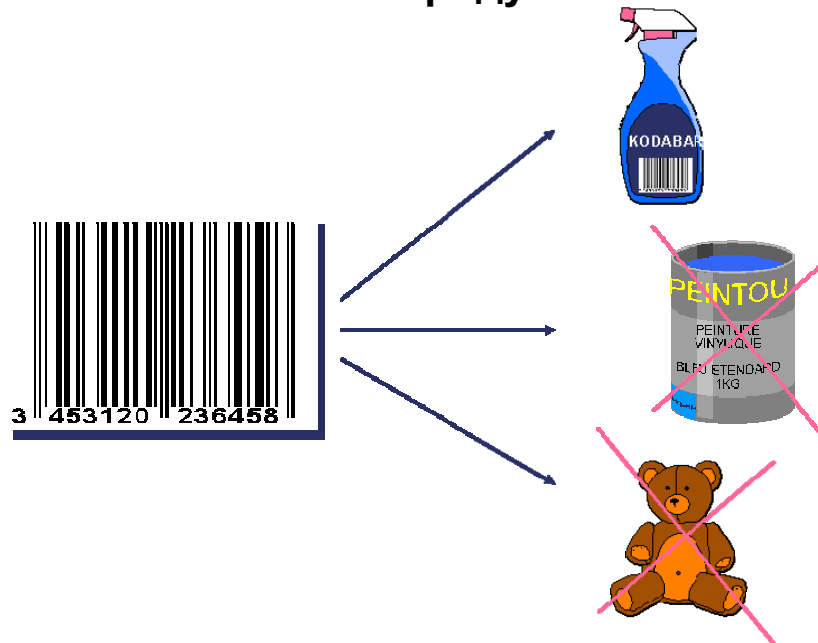


Рисунок 1. У каждого товара должен быть свой GTIN

4.2. Наиболее часто используемый штриховой код товара EAN-13 включает в себя 13 цифр глобального номера GTIN. Но GTIN всегда состоит из 14 цифр. Для этого в товарных номерах, взятых из штрихового кода, недостающие разряды слева дополняются нулями (см. рисунок 2):

EAN/UCC-8	<b>46000019</b>	GTIN = <b>00000046000019</b>
UCC-12	<b>026102120750</b>	GTIN = <b>00026102120750</b>
EAN/UCC -13	<b>460700952 0018</b>	GTIN = <b>04607009520018</b>
EAN/UCC -14	<b>2460700952 0018</b>	GTIN = <b>24607009520018</b>

Рисунок 2. Принцип формирования 14 цифр GTIN

4.3. Первые 7-9 цифр штрихового кода EAN-13 представляют собой глобальный номер предприятия GCP (Global Company Prefix) в международной системе GS1 (EAN) (см. рисунок 3):

**GCP – Global Company Prefix**  
**Международный номер предприятия**  
**в системе GS1**



<b>460</b>	<b>700952</b>	<b>001</b>	<b>8</b>
Код (префикс) национальной организации-члена GS1	Номер предприятия внутри национальной организации	Номер товара внутри предприятия	Контрольный разряд, вычисляемый из предыдущих 12 цифр
<b>460700952</b>			
Международный номер предприятия в системе GS1			

**Рисунок 3. Уникальный номер предприятия в составе EAN-13 (GTIN)**

4.4. Первые 3 цифры штрихового кода EAN-13 представляют собой уникальный номер (префикс) национальной организации-члена GS1. Это именно номер национальной организации, а не код страны происхождения товара. То есть определить страну происхождения товара по первым цифрам штрихового кода EAN-13 нельзя.

По состоянию на 1.06.2006 в GS1 входят 104 национальные организации-члены GS1, представляющие 145 стран мира. Список префиксов организаций-членов GS1 – см. на сайте [www.gs1.org/productssolutions/idkeys/support/prefix\\_list.html](http://www.gs1.org/productssolutions/idkeys/support/prefix_list.html)

4.5. Глобальный номер товара GTIN (штриховой код) является уникальным идентификатором продукта и может присваиваться владельцем бренда, производителем и дистрибьютером. Существуют различия в присвоении GTIN брендированным и небрендированным продуктам.

**4.6. Для брендированных продуктов (в т.ч. “private labels”) право присвоения GTIN (штрихового кода) принадлежит владельцу бренда (собственнику спецификации продукта).**

4.7. В качестве владельца бренда (спецификации на продукцию) могут выступать производитель, поставщик, а также импортер и оптовый продавец, если, например, они импортируют и продают продукт под собственной торговой маркой.

4.8. Уникальный глобальный номер GTIN товару может присваивать ритейлер, если ему принадлежит собственная торговая марка (“private label”), под которой выпускается этот продукт.

**4.9. Небрендированные продукты маркируются производителями. Поэтому GTIN этим продуктам присваивает каждый производитель отдельно.**

4.10. Любое изменение в потребительских свойствах продукции (сорт, вес, вид и т.п.) должно повлечь за собой изменение GTIN (штрихового кода на упаковке).

Например, одинаковый по наименованию и характеристикам газированный напиток «Родник» производства компании «Весна» в зависимости от вида и характеристик упаковки должен иметь разные номера GTIN (штриховые коды):

№	Перечень продукции компании «Весна»	GTIN
1.	Газированный напиток «РОДНИК» Пластиковая бутылка 2,0 л	04600952000019
2.	Газированный напиток «РОДНИК» Пластиковая бутылка 1,5 л	04600952000026
3.	Газированный напиток «РОДНИК» Пластиковая бутылка 0,5 л	04600952000033
4.	Газированный напиток «РОДНИК» Стекло́нная бутылка 0,5 л	04600952000040
5.	Газированный напиток «РОДНИК» Жестяная банка 0,5 л	04600952000057
6.	Газированный напиток «РОДНИК» Жестяная банка 0,33 л	04600952000064

Рисунок 4. Изменение GTIN при изменении свойств товара

4.11. Товары, имеющие одинаковые характеристики, должны иметь один и только один GTIN. Номер GTIN не изменяется при изменении страны, в которую ввозится данный продукт.

### 1 продукт = 1 GTIN

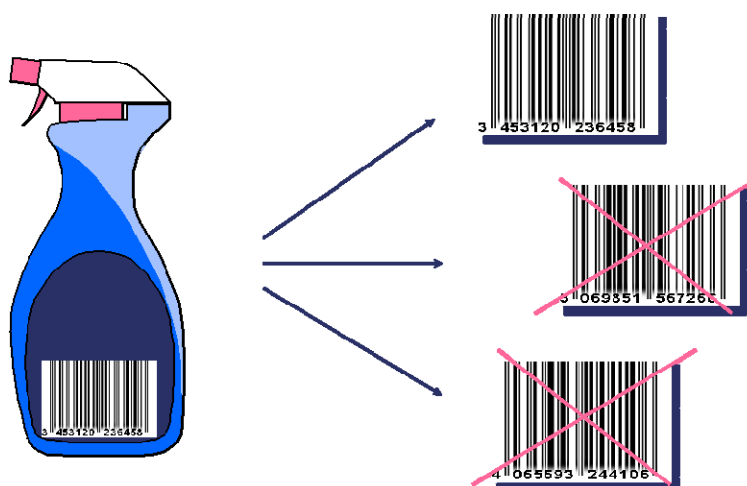


Рисунок 5. У одного товара не может быть несколько GTIN

Таким образом, один и тот же продукт, произведенный на разных заводах компании-производителя, должен иметь один и только один GTIN.

4.12. Номер GTIN остается неизменным, пока остаются неизменными характеристики данного товара. Существенное изменение одной или нескольких характеристик товара требует присвоения нового GTIN.

Пример 1.

Объем бутылки с минеральной водой изменился с 0,25 л на 0,33 л.

**СЛЕДСТВИЕ: требуется новый GTIN.**

Пример 2,

Цвет этикетки на бутылке минеральной воды изменился с розового на красный.

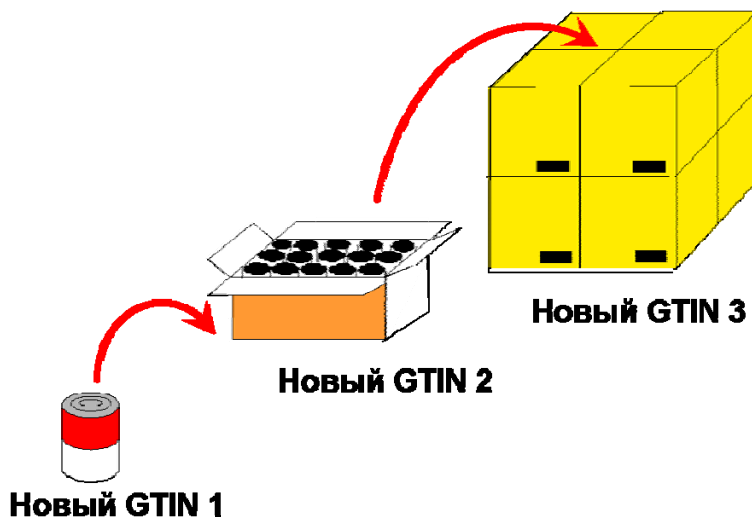
**СЛЕДСТВИЕ: GTIN остается прежним.**

4.13. Перечень атрибутов описания товара весьма велик, однако в нем можно выделить следующие основные характеристики, при изменении которых товар получает новый GTIN (штриховой код):

- Товарный знак, наименование и описание
- Тип и вариант
- Содержание в упаковке (вес нетто или объем)
- Размеры (изменение более 20%) и материал упаковки
- Количество и характеристика товаров, содержащихся внутри данной упаковки

Этот перечень не является исчерпывающим.

4.14. Если изменился GTIN потребительской упаковки (CONSUMER UNIT), то изменяются и GTIN более высоких уровней упаковки данного товара (TRADE UNIT, DESPATCH UNIT).



**Рисунок 6. Изменение GTIN упаковок всех уровней при изменении характеристики товара в потребительской упаковке**

4.15. Изменение цены не является основанием для изменения штрихового кода товара за исключением тех случаев, когда цена печатается непосредственно на упаковке.

4.16. При использовании на упаковке товара надписей на одном языке требуется новый GTIN для каждого языка маркировки. Например, упаковка на русском языке – GTIN1, упаковка на немецком языке – GTIN2, и т.д.

4.17. При использовании упаковки с информацией на нескольких языках:

- при добавлении информации на каком-либо языке - требуется новый GTIN;
- при изъятии с упаковки информации на одном из языков – GTIN не изменяется.

**4.18. Подробные рекомендации по присвоению GTIN в различных ситуациях приведены в документе ПРАВИЛА GS1 ПРИСВОЕНИЯ ТОВАРНЫХ КОДОВ GTIN - “GTIN Allocation Rules”.**

Последнюю версию документа “GTIN Allocation Rules” можно найти:

- на сайте ECR-Rus [www.ecr-edi.ru/mda.htm](http://www.ecr-edi.ru/mda.htm) в разделе «РАБОЧИЕ ДОКУМЕНТЫ»,
- на сайте GS1 [www.gs1.org](http://www.gs1.org) в разделе “QUICK LINKS” - “GTIN rules”.

#### **4.19. Особенности маркировки товаров с переменными измерениями**

4.19.1. Под товаром с переменными измерениями подразумевается продукция, которая производится, заказывается и отгружается покупателю нерасфасованной, например, овощи, фрукты, мясо, сыр, ткани, кабели и т.д.

4.19.2. Различают товары с переменными измерениями в упаковке для розничной торговли и в упаковке для транспортировки и складского хранения (например, ящики, бидоны, коробки и т.д.).

4.19.3. Товары с переменными измерениями на упаковке для транспортировки и складского хранения имеют маркировку с «9» в первой цифре 14-значного номера GTIN (штриховые коды ITF-14, GS1-128). Цифра «9» означает, что цена товара в каталоге приведена в расчете за единицу измерения – например, за килограмм, за метр и т.д. Признак товара с переменными измерениями и расчетная единица измерения указываются в каталоге товаров отдельно.

4.19.4. В розничной торговле товары с переменными измерениями по возможности фасуются в потребительские упаковки фиксированными отрезками (например, кусками):

Кабель телефонный

– по 0,7м

– по 2,0м

– по 5,0м

– по 10,0м

и каждой упаковке присваивают отдельный GTIN.

Клубника в корзинках

- по 0,5 кг

- по 1 кг и т.д.

4.19.5. Если на этапе производства это сделать невозможно, то товар расфасовывается и маркируется ритейлером (например, нарезка сыра и колбасных изделий). При этом для маркировки потребительской упаковки используются штриховые коды EAN-13, начинающиеся с цифры «2» (префиксы 200-299).

**Первая цифра «2» в EAN-13 означает применение внутренней системы кодирования товара. Товар, маркированный EAN-13 с цифрой «2» должен реализовываться внутри сети (предприятия). Структура кода EAN-13, начинающегося с цифры «2» определяется самим предприятием (торговой сетью).**

4.19.6. Обычно номер EAN-13 во внутренней системе кодирования делится на 2 части:

- В первой части указывается внутренний номер товара в учетной системе предприятия,
- Во второй части может указываться значение измерения (например, вес в кг, длина в метрах) или цена (например, рубли и копейки, евро и евроценты).

4.19.7. Не существует единых правил GS1 (EAN) по кодированию товаров в потребительских упаковках номерами с префиксом «2». Эти правила могут устанавливать национальные организации-члены GS1. В небольших по территории странах (например, в Польше и Хорватии) существуют национальные руководства, которые по первым цифрам EAN-13 задают структуру кода, например:

24 – это весовой товар, вес указан в килограммах с 3 цифрами в дробной части

26 – это весовой товар и вес указывается в граммах без дробной части

21 – в штрих-код включена стоимость в евро и 2 цифры отведены на евроценты

Однако на практике добиться того, чтобы все торговые сети страны соблюдали единые правила, проблематично. Тем более, что единых правил EAN (GS1) по применению префиксов 20-29 не существует. Более подробно – см. раздел 9 “**VARIABLE MEASURE TRADE ITEMS**” документа – <http://www.ecr-edi.ru/MDA/GlobalUserManualV8.pdf>

4.19.8. Вышеописанный порядок не относится к случаю, когда расфасовкой занимается посредник (дистрибьютор). Дистрибьютор может использовать оригинальные упаковки под собственным брендом, а также различные варианты расфасовки. В этом случае предприятие-дистрибьютор официально получает номер в GS1 и расфасованные товары продает под своими легальными номерами GTIN (штриховыми кодами). Никаких префиксов «2» в этом случае не используется. Например, из Польши завозится удобрение для домашних растений в мешках, а дистрибьютор расфасовывает и продает его в в потребительских коробках по 250 и по 100 грамм. При этом потребительская упаковка маркируется штриховыми кодами с GTIN дистрибьютора.

## 5. Глобальные идентификационные номера GLN в мастер-данных

5.1. Global Location Number (GLN) – это глобальный идентификационный номер, предназначенный для идентификации физических и логических объектов (подразделений, департаментов, сотрудников, складов, причалов). Он используется в электронном обмене данными (EDI) для идентификации участников коммерческих транзакций (отправителей, получателей, продавцов, покупателей и т.д.) и физических объектов (магазинов, складов, причалов, рамп, ворот и т.д.).

5.2. GLN состоит из 13 цифр.

5.3. Первые 7-9 цифр GLN (а также штрихового кода EAN-13) – это Global Company Prefix (GCP) предприятия в системе GS1. Префикс GCP является международным регистрационным номером предприятия в системе GS1. Все товарные штриховые коды (EAN-13, ITF-14) предприятия начинаются с этих цифр, и все GLN предприятия начинаются также с этих цифр.

5.4. Все предприятия-члены GS1 (а это все предприятия, маркирующие товары штриховыми кодами GS1) имеют в запасе диапазон GLN (от 999 до 001 или от 99999 до 00001 - в зависимости от длины префикса).

5.5. Российские предприятия при вступлении в GS1 получают GLN для идентификации главной компании. Его отличительный признак – группа 999 или 99999 в конце кода. Например:

<b>460700952</b>	<b>999</b>	<b>8</b>
Международный регистрационный номер предприятия - GS1 Global Company Prefix	Главный офис предприятия	Контрольный разряд

Рисунок 7. Структура номера GLN при 9-значном префиксе (GCP) предприятия

5.6. Другие номера GLN (998-001) можно использовать для идентификации филиалов и подразделений компании, сотрудников, складов, складских ворот, рамп и т.д. Например:

**4607009529981** – финансовый департамент  
**4607009529974** – отдел продаж  
**4607009529967** – склад № 1  
 и т.д.

5.7. Таким образом, первые цифры GLN (международный регистрационный номер предприятия GCP) не изменяются, а для обозначения физических объектов и функциональных подразделений внутри компании используются значения 998, 997, 996, и т.д.

5.8. Предприятия-члены GS1 используют имеющийся диапазон GLN по своему усмотрению. В рамках диапазона можно получить новые номера в GS1 или рассчитать их самостоятельно.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НОМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ GS1 (не изменяется)	998	Последняя цифра вычисляется по модулю 10.
	997	
	996	
	995	

5.9. По первым цифрам GTIN (штрихового кода) и GLN (глобального номера предприятия) можно определить национальную организацию GS1, в которой зарегистрировано предприятие, а также узнать адресные и контактные данные предприятия-изготовителя товара (владельца GLN).

Для этого предназначена автоматическая поисковая система GEPIR (Global EAN Party Information Register). Адрес системы GEPIR – [www.gepir.org](http://www.gepir.org) или <http://directory.gs1.org/>

5.10. Подробные рекомендации по присвоению GLN описаны в документе “GLN Allocation Rules”. Последнюю версию этого документа можно найти на сайте GS1 [www.gs1.org](http://www.gs1.org) в разделе “QUICK LINKS” - “GLN rules”.

## 6. Электронные сообщения EDI для обмена мастер-данными

6.1. Сообщения EANCOM 2002 группы МАСТЕР-ДААННЫЕ предназначены для передачи детальной информации о товарах и предприятиях-участниках электронного обмена данными. Эта информация предназначена для записи и хранения в компьютерных системах со ссылкой на глобальные идентификационные номера товаров и предприятий (GTIN, GLN).

6.2. В процессе коммерческих транзакций участники электронного обмена данными полную информацию о предприятиях и товарах в электронных сообщениях не используют. Вместо наименований и характеристик товаров и предприятий в электронных сообщениях указываются только идентификационные номера GTIN и GLN (коды товаров, предприятий).

6.3. При любом изменении информации о товаре или предприятии (например, изменение упаковки товара, изменение почтового адреса предприятия) всем заинтересованным сторонам передается обновленная информация мастер-данных с указанием соответствующих идентификационных номеров GTIN и GLN.

6.4. К группе сообщений МАСТЕР-ДААННЫЕ в EANCOM 2002 относятся (см. Рисунок 1):

- **PARTIN** Party Information (Информация об участнике)
- **PRICAT** Price/Sales Catalogue (Каталог товаров)
- **PROINQ** Product Inquiry (Запрос данных о товаре)
- **PRODAT** Product Data (Данные о товаре)

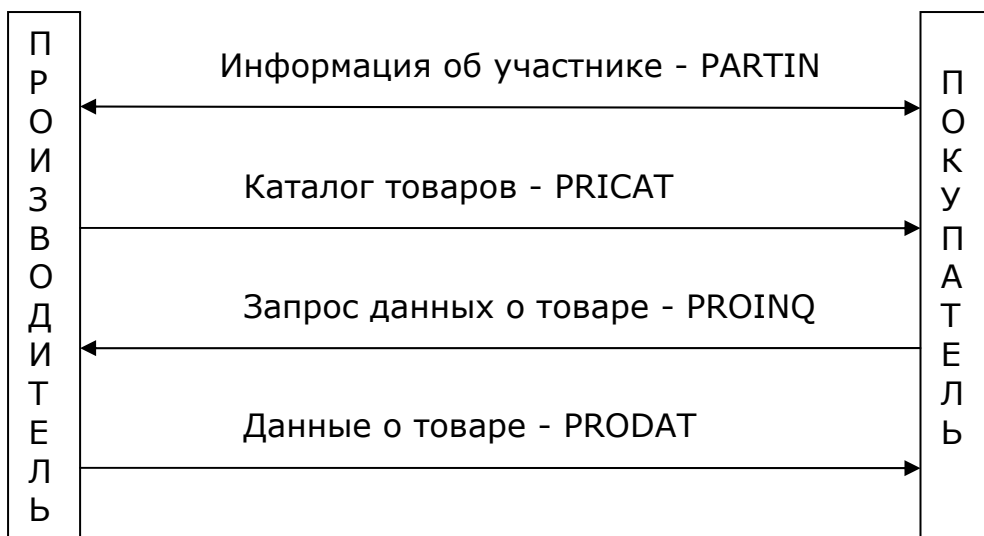


Рисунок 8. Сообщения EANCOM группы МАСТЕР-ДААННЫЕ

### 6.4.1. Информация об участнике - PARTIN

Сообщение PARTIN – это первое сообщение, которым обмениваются партнеры при установлении коммерческих отношений. Сообщение «Информация об участнике» PARTIN используется для передачи глобальных номеров GLN и связанных с ними административных, коммерческих и финансовых данных торговому партнеру, например, почтовый адрес, финансовые реквизиты, и т.д. Сообщение PARTIN должно передаваться при каждом изменении (обновлении) информации с тем, чтобы данные у партнеров сохраняли свою актуальность.

Сообщение «Информация об участнике» PARTIN может также использоваться торговыми партнерами для заполнения центрального адресного каталога с последующим доступом к нему всеми заинтересованными сторонами.

#### 6.4.2. Каталог товаров – PRICAT

Сообщение «Каталог товаров» PRICAT посылается производителем (поставщиком) покупателю. Сообщение может содержать полный список товаров поставщика или частичный перечень, содержащий, к примеру, только новые товары. Так, например, при необходимости каталог может включать описание только одного товара.

В каталог может быть включено подробное описание товаров, включая ценовые и логистические характеристики. Вместе с тем он может содержать технические и функциональные данные товаров, аналогично сообщению PRODAT.

Сообщение «Каталог товаров» PRICAT может также использоваться производителями для заполнения единого электронного каталога с последующим доступом к нему всеми заинтересованными сторонами (покупателями).

#### 6.4.3. Запрос данных о товаре – PROINQ

Сообщение «Запрос данных о товаре» PROINQ позволяет покупателю сделать запрос о товаре (группе товаров) из базы данных (или электронного каталога) в соответствии с критериями, определенным в сообщении. Покупатель может указать в сообщении признаки товара (или группы товаров), по которому он хочет получить дополнительную информацию. Это позволит отправить ответ, содержащий информацию только по товарам, заинтересовавшим покупателя, а не весь каталог.

В зависимости от характера запроса в ответ на сообщение «Запрос данных о товаре» PROINQ может быть передан либо «Каталог товаров» PRICAT, либо «Данные о товаре» PRODAT.

#### 6.4.4. Данные о товаре - PRODAT

Сообщение «Данные о товаре» PRODAT имеет функцию сходную с «Каталогом товаров» PRICAT и предназначено для обмена данными о товаре между коммерческими партнерами. Фундаментальное различие между сообщениями в том, что сообщение «Данные о товаре» PRODAT должно использоваться для передачи технических и функциональных данных товара, и поэтому не содержит коммерческой информации. Данные, передаваемые в PRODAT, не подвержены частым изменениям.

6.5. Функции сообщения «Данные о товаре» PRODAT может выполнять сообщение «Каталог товаров» PRICAT, содержащее описание одного товара или группы.

<b>Для передачи мастер-данных о товаре Комитетом по технологическому обеспечению ECR-Rus выбрано сообщение «Каталог товаров» PRICAT EANCOM 2002 S3.</b>
---

6.6. Мастер-данные о товаре могут передаваться двумя способами:

- от производителя непосредственно покупателю (ритейлеру) по схеме «точка-точка», минуя третью сторону,
- от производителя в электронный каталог (Data Pool) для централизованного хранения и последующего использования группой покупателей (подписчиками электронного каталога).

6.7. Мастер-данные по схеме «точка-точка» передаются каждому покупателю (ритейлеру) индивидуально. При отсутствии электронного обмена данными информация передается, как правило, в виде бумажных прайс-листов по факсу, либо в виде электронных таблиц по e-mail. Применение электронных сообщений «Каталог товаров» и систем EDI позволяет передать мастер-данные непосредственно в учетную систему ритейлера (см. рисунок 5).



**Рисунок 9. Передача мастер-данных о товаре непосредственно покупателю (схема «точка-точка»)**

6.8. Мастер данные могут передаваться поставщиками в электронный каталог для централизованного хранения и обеспечения доступа со стороны не одного, а множества ритейлеров (покупателей) (см. рисунок 6).



**Рисунок10. Передача мастер-данных в каталог товаров (Data Pool)**

6.9. Существует глобальная система электронных каталогов GDSN (Global Data Synchronisation Network), в которой можно выделить поставщиков данных, потребителей (подписчиков), непосредственно электронные каталоги (хранилища данных) и глобальный регистр (центральный каталог с информацией обо всех существующих GTIN и ссылками на соответствующие каталоги):

- Поставщик является пользователем каталога, который осуществляет **публикацию** мастер-данных.
- Электронный каталог поставщика сообщает о появлении новой информации глобальному регистру – **регистрация** данных.
- Продавцы (ритейлеры) являются **подписчиками** своего каталога, сообщая какие товары им интересны.
- Информация о подписке через глобальный регистр доводится до соответствующего хранилища данных (электронный каталог поставщика).
- Вся информация о появлении новых товаров, уточнение данных о существующих товарах и извещение об удалении товара из каталога поставщиком – немедленно сообщается подписчикам. Таким образом осуществляется **синхронизация** информации о товарах внутри глобальной системы электронных каталогов GDSN (см. рисунок 7).



Рисунок 11. Взаимодействие электронных каталогов (Data Pools) в глобальной системе синхронизации данных (GDSN)

6.10. Для публикации, регистрации и синхронизации данных в GDSN могут использоваться как стандартные электронные сообщения EANCOM 2002 S3 PRICAT (Price Catalogue) и PROINQ (Product Inquiry), так и сообщения GS1 XML (EAN.UCC 2.0.2 XML):

### Основные сообщения GS1 XML и EANCOM 2002, применяемые для обмена мастер-данными в GDSN

Role in Choreography	EAN-UCC 2.0.2 XML	EANCOM 2002
Registration Acknowledgement	Catalogue Item Registration Response	PRICAT
Item Confirmation	Catalogue Item Confirmation	PRICAT
Item Notification	Catalogue Item Notification	PRICAT
Item Publication	Catalogue Item Publication	PRICAT
Item Subscription	Catalogue Item Subscription	PROINQ
Request for Item Notification	Request For Catalogue Item Notification	PROINQ
EAN-UCC Response	EAN-UCC Response	APERAK

Более подробно о GS1 XML – см. на сайте [www.gs1.org/productssolutions/ecom/xml/](http://www.gs1.org/productssolutions/ecom/xml/)

Более подробно о EANCOM 2002 S3 – см. на сайте [www.ecr-edi.ru/eancom2002/ean02s3/index.htm](http://www.ecr-edi.ru/eancom2002/ean02s3/index.htm)

## 7. Иерархическое описание товара в мастер-данных

7.1. В EANCOM 2002 различают три иерархических уровня описания товара:

- Потребительская единица (CONSUMER UNIT)
- Торговая единица (TRADED UNIT)
- Единица отгрузки (DESPATCH UNIT)

**7.2. Потребительская единица (CONSUMER UNIT) – это товар в упаковке для розничной торговли, маркированной штриховым кодом для сканирования на кассе (POS-терминале).** Примеры потребительских единиц: коробка хлопьев, бутылка минеральной воды, авторучка.

Потребительские единицы маркируются штриховыми кодами EAN-13 (или EAN-8 в случае малоразмерных упаковок).

Для продажи через кассу (POS-терминал) могут поставляться как единичные упаковки, например, бутылка пива или авторучка, так и групповые упаковки – например, картонная коробка с шестью бутылками пива или наборы, состоящие из трех или шести авторучек (см. рисунок 8).

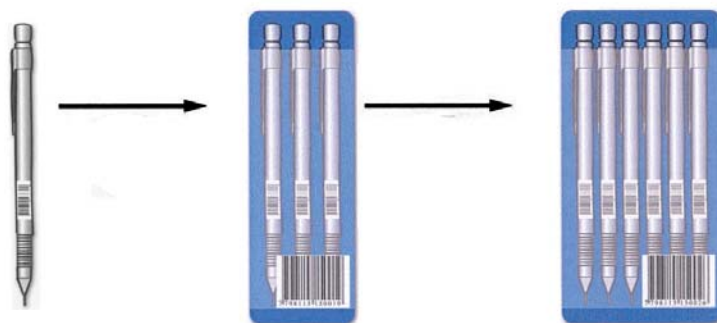


Рисунок 12. Примеры потребительских единиц

В этом случае каждая из потребительских единиц должна иметь свой штрих-код (номер GTIN), которому в каталоге товаров (ассортиментной матрице магазина) должны соответствовать своя цена, свои потребительские характеристики, физические размеры и т.д.

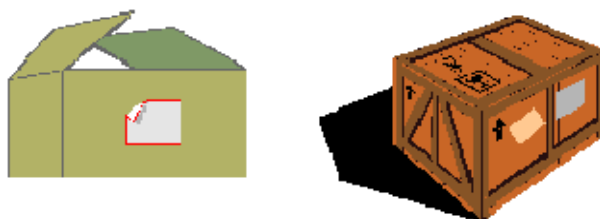
Таким образом, все виды потребительских единиц одного и того же товара описываются в каталоге отдельно. Каждое описание снабжается признаком **CU** (CONSUMER UNIT).

**7.3. Торговая единица (TRADED UNIT) – это товар в упаковке, предназначенной для заказа, оплаты и доставки.**

Так, например, вино продается в рознице в бутылках (потребительская единица), но заказывается, оплачивается и доставляется ритейлеру в картонных коробках. Торговая единица (**TRADED UNIT**) – это согласованный между ритейлером и изготовителем уровень упаковки товара, в котором товар заказывается, оплачивается и доставляется.

В каталоге товаров коробки (торговые единицы) должны быть описаны с указанием физических характеристик (например, размеры, вес, количество бутылок в упаковке, страна происхождения и т.д.). Кроме того, этому описанию должен соответствовать свой идентификатор картонной коробки – код товара GTIN, изображаемый на коробе или этикетке в виде штрих-кода ITF-14.

Одна и та же потребительская единица (CONSUMER UNIT) может быть упакована в короба и ящики различных размеров и вместимости, изготовленные из различных материалов (см. рисунок 9).



**Рисунок 13. Примеры торговых единиц**

Поэтому для одной и той же потребительской единицы может существовать несколько видов упаковки более высокого уровня. При этом каждый такой вид упаковки должен иметь в каталоге собственное описание, цену и глобальный номер товара GTIN, по которому он будет заказываться и оплачиваться.

**7.4. Единица отгрузки (DESPATCH UNIT) – это упаковка товара (товаров), предназначенная для отгрузки покупателю (ритейлеру) производителем при выполнении заказа.**

Например, кукурузные хлопья в рознице продаются коробками (ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЕДИНИЦА), заказываются и оплачиваются гофрокоробами, содержащими 50 коробок (ТОРГОВАЯ ЕДИНИЦА), а отгружаются – паллетами, содержащими 6 гофрокоробов (ЕДИНИЦА ОТГРУЗКИ).

В каталоге товаров паллета должна иметь свое описание (физические размеры, количество слоев, количество упаковок в слое, глобальный номер GTIN и т.д.). Если при этом в каталоге указано, что паллета одновременно является не только ЕДИНИЦЕЙ ОТГРУЗКИ, но и ТОРГОВОЙ ЕДИНИЦЕЙ, то для нее указывается цена и покупатель может заказывать товары паллетами, указывая их глобальный идентификатор GTIN из каталога и заказываемое количество.

Маркировка паллет осуществляется штриховыми кодами GS1-128 (EAN-128) на логистических этикетках. Кроме глобального номера товара GTIN на логистическую этикетку паллеты может наноситься другая информация (например, уникальный серийный код транспортной упаковки SSCC-18, идентификаторы отправителя и получателя, номер партии, срок годности и т.д.).

7.5. Для одного и того же товара в зависимости от потребительской единицы (CONSUMER UNIT) меняются характеристики, глобальный номер GTIN и ценовая информация торговой единицы (TRADE UNIT) и единицы отгрузки (DESPATCH UNIT).

Так, например, в розничную торговлю пиво в стеклянных бутылках может поступать как отдельными бутылками, так и групповыми упаковками по 6 штук. В общем случае для торговых сетей в качестве потребительских единиц (CONSUMER UNIT) рассматриваются бутылки по 1 и по 6 штук, в качестве торговых единиц (TRADE UNIT) – коробка, а в качестве единиц отгрузки (DESPATCH UNIT) – паллеты. То есть товар заказывается коробами, отгружается паллетами, а продается потребителю бутылками и групповыми упаковками (см. рисунок 14).


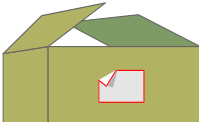
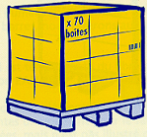



<b>CONSUMER UNIT</b> + <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> + <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> +
 GTIN 04607009520087	 GTIN 24607009520081	 GTIN 04607009520094
<b>CONSUMER UNIT</b> + <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> + <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> +
 GTIN 04607009520067	 GTIN 24607009520067	 GTIN 04607009520070

Рисунок 14. Пример потребительских, торговых и отгрузочных единиц для ритейла

В то же время в магазинах мелкооптовой торговли товар потребителям отдельными бутылками может не продаваться, а только групповыми упаковками и даже коробами. В этом случае классификация потребительских, торговых и отгрузочных единиц для этого покупателя изменится (см. рисунок 15).


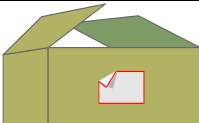
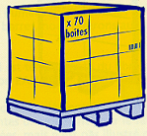



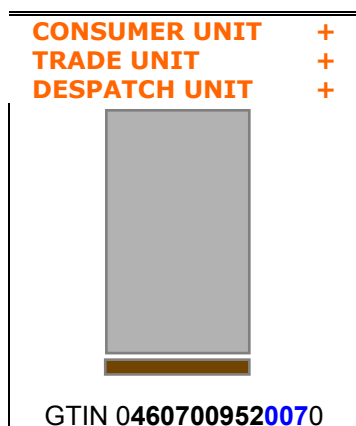
<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> + <b>TRADE UNIT</b> + <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> +
 GTIN 04607009520087	 GTIN 24607009520081	 GTIN 04607009520094
<b>CONSUMER UNIT</b> + <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> + <b>TRADE UNIT</b> + <b>DESPATCH UNIT</b> -	<b>CONSUMER UNIT</b> - <b>TRADE UNIT</b> - <b>DESPATCH UNIT</b> +
 GTIN 04607009520067	 GTIN 24607009520067	 GTIN 04607009520070

Рисунок 15. Пример потребительских, торговых и отгрузочных единиц для мелкооптовой торговли

И, наконец, в случаях, когда торговля имеет дело с крупногабаритной бытовой техникой (например, холодильник), все три вида иерархического описания товара совпадают. Упакованный холодильник на паллете является и потребительской, и торговой, и отгрузочной единицей одновременно (см. рисунок 16).



**Рисунок 16. Для крупногабаритной бытовой техники товар одновременно является CONSUMER, TRADE, DESAPATCH UNIT**

7.6. Европейские правила маркировки паллет (GS1 Europe Logistic Label guidelines – см. на сайте ECR-Rus [www.ecr-edl.ru/MDA/gsl\\_logistic\\_label\\_version\\_12.pdf](http://www.ecr-edl.ru/MDA/gsl_logistic_label_version_12.pdf)) позволяют указать на логистической этикетке либо GTIN паллеты (Despatch Unit - DU), либо GTIN отдельных коробов (Trade Units - TU) и их количество на паллете. Это особенно удобно в логистике.

Например, при поступлении на склад нескольких гомогенных паллет по информации логистических этикеток их легко разделить на паллеты, предназначенные для передачи потребителю без распаковки (наличие GTIN паллеты) и паллеты, которые можно распаковывать (наличие GTIN содержимого и количества) – см. рисунок 17.



**Рисунок 17. Два способа маркировки однородных паллет (из Руководства «GS1 Europe Logistic Label»)**

## 8. Общая структура сообщения «Каталог товаров» PRICAT EANCOM 2002 S3

8.1. Электронное сообщение «Каталог товаров» состоит из ЗАГЛАВНОЙ ЗОНЫ (HEAD SECTION) и ЗОНЫ ДЕТАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ (DETAIL SECTION).

8.2. В заглавной зоне указывается информация, общая для всех товаров, содержащихся в каталоге (в зоне детальной информации).

Например,

- Номер каталога товаров,
- дата каталога товаров,
- наименование, GLN и ИНН производителя,
- наименование, GLN и ИНН поставщика,
- наименование, GLN и ИНН покупателя,
- номер контракта (договора) между производителем и покупателем,
- дата контракта (договора) между производителем и покупателем,
- вид валюты, в которой приведены цены в каталоге.

8.3. В зоне детальной информации помещаются характеристики товаров.

8.4. При поддержании в актуальном состоянии базы данных с информацией о товаре (в учетной системе ритейлера или в электронном каталоге) можно выделить три основных функции работы с данными:

- I. добавление данных о новых товарах
- II. изменение существующих данных о товарах
- III. удаление данных о товарах.

Для каждого из указанных случаев передается отдельное сообщение «Каталог товаров» PRICAT с соответствующим значением КОДА ФУНКЦИИ СООБЩЕНИЯ в заголовке (элемент данных 1225 сегмента BGM).

### 8.4.1. ДОБАВЛЕНИЕ ДАННЫХ О ТОВАРЕ

В заголовке каталога передается признак «2 = Addition»

Сообщение PRICAT с признаком «2 = Addition» используется для информирования торговых партнеров о новых товарах или передачи характеристик существующих товаров. В сообщении не содержится информации о ранее переданных описаниях товаров и о товарах, которые необходимо вывести из ассортимента.

### 8.4.2. ИЗМЕНЕНИЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ДАННЫХ О ТОВАРАХ

В заголовке каталога передается признак изменения «4 = Change»

Сообщение PRICAT с признаком «4 = Change» используется для изменения информации о ранее переданных товарах. В сообщении передаются GTIN товаров, информация по которым требует изменения и только сегменты с изменившимися данными.

Например, если у товара с GTIN1 уточнились данные высоты (115 мм вместо ранее переданных 110 мм), то в сообщении для этого GTIN содержатся только сегменты с исправленным значением высоты товара и кодом единицы измерения. Ранее переданная информация о других характеристиках этого товара не передается.

### 8.4.3. УДАЛЕНИЕ ДАННЫХ О ТОВАРЕ

В заголовке каталога передается признак удаления данных «3 = Deletion»

Сообщение PRICAT с признаком «3 = Deletion» используется для информирования торговых партнеров о необходимости удаления указанных товаров. В сообщении в зоне подробной информации содержатся только GTIN удаляемых товаров.

Информация об остальных товарах (новых, действительных, измененных) в сообщении PRICAT с признаком «3 = Deletion» не передается.

### 8.5. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ УСПЕШНОГО ПРИЕМА ИНФОРМАЦИИ КАТАЛОГА ТОВАРОВ

Для подтверждения / неподтверждения успешного приема информации получатель сообщения с данными о товарах (торговый партнер, ритейлер, электронный каталог) отправляет в качестве ответа то же самое сообщение PRICAT с указанием в заголовке сообщения (элемент данных 1225 сегмента BGM) одного из двух кодов:

#### 27 – СООБЩЕНИЕ НЕ ПРИНЯТО («27 = Not accepted»)

Ответное сообщение PRICAT с кодом 27 в заголовке означает, что информация в полученном сообщении PRICAT не принята.

#### 29 – СООБЩЕНИЕ ПРИНЯТО («29 = Accepted without amendment»)

Ответное сообщение PRICAT с кодом 29 в заголовке означает, что информация в полученном сообщении PRICAT принята полностью.

8.6. В соответствии с синтаксическими правилами UN/EDIFACT электронное сообщение EANCOM состоит из отдельных сегментов (компонентов), объединенных в сегментные группы. Каждый сегмент имеет свое назначение, состав, наименование и идентификатор сегмента в виде трех прописных букв.

Например,

- товарная позиция и номер GTIN помещаются в сегмент **LIN (Line item)**,
- дополнительные коды идентификации товара – **PIA (Additional product id)**,
- описание товара – **IMD (Item description)**,
- физические размеры – **MEA (Measurements)**,
- ставка налога – **TAX (Duty/tax/fee details)**,
- цена – **PRI (Price details)**,
- вид упаковки – **PAC (Package)**
- количественные характеристики – **QTY (Quantity)**,
- особенности обращения с товаром – **HAN (Handling instructions)**
- идентификация и количество упаковки товаров нижнего уровня – **HYN (Hierarchy information)** и **QTY (Quantity)**,.

8.7. Структура сообщения «Каталог товаров» PRICAT позволяет представить иерархическое описание товаров с помощью сегментов LIN. Каждый повтор сегмента LIN указывает на начало описания одного из уровней упаковки товара. При этом первоначально описывается самый нижний уровень упаковки (CONSUMER UNIT), затем вышестоящий уровень (TRADE UNIT) и в заключении единица отгрузки (DESPATCH UNIT):

#### **LIN+1 Consumer Unit**

Описание потребительской упаковки товара 1

PIA

...

PAC

#### **LIN+2 Trade Unit**

Описание торговой единицы товара 1

PIA

...

PAC

HYN

**LIN+3 Despatch Unit**

Описание единицы отгрузки товара 1

PIA

...

PAC

HYN

**LIN+4 Consumer Unit**

Описание потребительской упаковки товара 2

PIA

...

PAC

**LIN+5 Trade Unit**

Описание торговой единицы товара 2

PIA

...

PAC

HYN

**LIN+6 Despatch Unit**

Описание единицы отгрузки товара 2

PIA

...

PAC

HYN

**LIN+7 Consumer Unit**

Описание потребительской упаковки товара 3

PIA

...

PAC

и т.д.

8.8. С помощью группы сегментов SG56 можно описать, какие товары и в каком количестве содержатся внутри торговых и отгрузочных (логистических) единиц.

Состав SG56:

- Сегмент HYN «Иерархическая информация» содержит указание на описание нижестоящего уровня товара (CHILD) и глобальный номер GTIN нижестоящего товара
- Сегмент QTY «Количество» - указание количества нижестоящего (CHILD) товара в описываемой упаковке.

Пример 1. Иерархическое описание упаковок потребительских товаров

- Потребительской единице (CONSUMER UNIT) присвоен GTIN 04607009501113
- Торговой единице (TRADED UNIT), состоящей из 12 шт. CONSUMER UNIT присвоен GTIN 04607009502222
- Единице отгрузки (DESPATCH UNIT), состоящей из 50 шт. TRADED UNIT присвоен GTIN 04607009503332

В электронном сообщении эта иерархия будет описана следующим способом:

**LINE 1**

**GTIN 04607009501113**

...

Описание потребительской единицы (CONSUMER UNIT)

нет нижестоящей упаковки

**LINE 2**

**GTIN 04607009502222**

...

Описание торговой единицы (TRADE UNIT)

HYN = 2 (Child)

GTIN нижестоящей упаковки = **GTIN 04607009501113 (CONSUMER UNIT)**

QTY количество = **12**

**LINE 3**

**GTIN 04607009503332**

...

Описание единицы отгрузки (DESPATCH UNIT)

HYN = 2 (Child)

GTIN нижестоящей упаковки = **GTIN 04607009502222 (TRADE UNIT)**

QTY количество = **50**

Пример 2.

В картонном коробе (торговой единице – TRADE UNIT) GTIN 04607009500010 содержится набор кондитерских изделий трех видов:

Шоколадный батончик сливочный, GTIN 04607009501113 – 50 шт.

Шоколадный батончик молочный, GTIN 04607009502222 – 25 шт.

Шоколадный батончик с наполнителем, GTIN 04607009503332 – 25 шт.

В электронном сообщении эта иерархия будет описана следующим способом:

**LINE 1 (CONSUMER UNIT)**

**GTIN 04607009501113**

...

Описание потребительской единицы (CONSUMER UNIT)

Шоколадный батончик сливочный, GTIN 04607009501113

нет нижестоящей упаковки

**LINE 2 (CONSUMER UNIT)**

**GTIN 04607009502222**

...

Описание потребительской единицы (CONSUMER UNIT)

Шоколадный батончик молочный GTIN 04607009502222

нет нижестоящей упаковки

**LINE 3 (CONSUMER UNIT)**

**GTIN 04607009503332**

...

Описание потребительской единицы (CONSUMER UNIT)

Шоколадный батончик с наполнителем GTIN 04607009503332

нет нижестоящей упаковки

**LINE 4 (TRADE UNIT)**

**GTIN 04607009500010**

...

Описание торговой единицы (TRADE UNIT)

Картонный короб

HYN = 2 (Child)

GTIN нижестоящей упаковки: Шоколадный батончик сливочный, GTIN 04607009501113

QTY количество = 50

HYN = 2 (Child)

GTIN нижестоящей упаковки: Шоколадный батончик сливочный, GTIN 04607009502222

QTY количество = 25

HYN = 2 (Child)

GTIN нижестоящей упаковки: Шоколадный батончик сливочный, GTIN 04607009503332

QTY количество = 25

## 9. Унифицированный формат ECR-Rus для обмена информацией о товарах (на основе EANCOM<sup>®</sup> и GDSN)

9.1. Перечень элементов данных унифицированного описания товара определен на основе спецификации сообщения PRICAT EANCOM 2002 S3 «Каталог товаров» - [www.ecr-edi.ru/eancode2002/eancode2002s3/experts/part2/pricat/toc.htm](http://www.ecr-edi.ru/eancode2002/eancode2002s3/experts/part2/pricat/toc.htm)

9.2. Характеристики товара описываются в элементах данных и сегментах данных, которые могут иметь обязательный и необязательный статусы применения:

- Элементы данных и сегменты со статусом **M (Mandatory)** в UN/EDIFACT или **R (Required)** и **A (Advised)** в EANCOM являются обязательными и должны быть заполнены.
- Элементы данных и сегменты со статусом **C (Conditional)** в UN/EDIFACT или **O (Optional)** в EANCOM являются опционными и используются только при необходимости
- Элементы данных и сегменты со статусом **N (Not used)** не используются (см. EANCOM 2002 подраздел 5.5.2).

9.3. В состав описания товара также добавлены атрибуты, которые обязательно проверяются при сертификации данных в электронных каталогах GDSN (см. "List of GDSN attributes to be included in data certification" [www.ecr-edi.ru/MDA/Data Accuracy Protocol Final Draft-06-01-23.pdf](http://www.ecr-edi.ru/MDA/Data Accuracy Protocol Final Draft-06-01-23.pdf)). Эти атрибуты помечены признаком «**GDSN:**»

 Унифицированный формат обмена информацией о товарах (мастер-данные)				
No	ЭЛЕМЕНТ ДАННЫХ	DATA ELEMENT	ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕНИЯ, КОММЕНТАРИИ	M/C
	<b>ЗАГОЛОВОК ДОКУМЕНТА</b>	<b>HEAD SECTION</b>	<b>В заголовке передаются данные, общие для всех товаров каталога</b>	
1	Номер документа	Document number	Номер каталога товаров, присвоенный отправителем (поставщик, производитель). Например, 1001	M
2	Дата документа	Document date <b>GDSN: publicationDate</b>	Дата каталога, указанная отправителем, например 31.12.2004. <b>GDSN: дата размещения данных в каталоге.</b>	M
3	Данные считать действительными с даты/времени	Effective date/time <b>GDSN: effectiveDate</b>	Может содержать дату или дату и время	M
4	Требуемое действие	Message function code (EANCOM)	Требуемое действие с информацией каталога: - добавление новых данных (Addition), - корректировка ранее переданных данных (Change), - удаление ранее переданной информации (Deletion)	M
5	GLN производителя	ID of manufacturer <b>GDSN: informationProvider</b>	Global Location Number (GLN) - 13 цифр	M
6	Производитель	<b>GDSN: nameOfInformationProvider</b>	Например, ООО "Море"	M
7	GLN поставщика	ID of supplier	Global Location Number (GLN) - 13 цифр	M
8	Поставщик	Name of supplier	Например, ООО "Ермак"	M

9	Глобальный номер предприятия (GLN) покупателя	ID of buyer	Global Location Number (GLN) - 13 цифр	C
10	Покупатель	Name of buyer	Например, ООО "Торговая компания"	C
11	GLN получателя платежа, в случае, если он отличается от получателя товара	Payment receiver if other than supplier	Global Location Number (GLN) - 13 цифр	C
12	Валюта каталога цен	Currency of Price catalogue	Трехбуквенный код по международному классификатору (ISO 4217 three Alpha): например, российский рубль - RUB, доллар США - USD, евро - EUR	M
13	Текстовый комментарий	Free text; Language name code	Пример комментария: "Сумма минимального заказа 1000 долл. США. Клиенты, имеющие кредитные условия оплаты 7 или 14 дней, получают скидку 3% при предоплате."	C
14	<a href="#">Язык написания</a>	Language	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) EANCOM (DE 3453 Language name code) - www.ecr-edition.ru/eancom2002/ean02s3/user/part3/dc56.htm Пример: RU	C
	<b>ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ</b>	<b>DETAIL SECTION</b>	<b>В зоне детальной информации передаются данные о каждом товаре</b>	
	<b>Описание 1-го товара</b>			
	<b>Описание потребительской единицы</b>	<b>CONSUMER UNIT (CU)</b>	<b>Описание самого нижнего иерархического уровня упаковки</b>	
20	GTIN	GTIN of article <b>GDSN:</b> <b>globalTradeItemNumber</b>	Глобальный номер товара - 14 цифр	M
21	Код товара, присвоенный поставщиком	Article number of supplier	Например, 13265522	C
22	Код товара по национальному классификатору	National classification code	Код ОКДП/ТНВЭД, ОК 004-93 (по сертификату соответствия)	C
23	Код товара международному классификатору	International classification code <b>GDSN:</b> <b>classificationCategoryCode</b>	Классификаторы ООН UNSPSC или GS1 GPC	C
24	GTIN заменяемого товара	Article replaced by another GTIN	Новый товар выпущен взамен старого (потомок). Например, банка кофе Monarch 95 мг снята с производства и ее заменяет банка Monarch 100 мг. <u>Указывается GTIN старого товара, который снимается с производства</u>	C
25	GTIN аналогичного товара (может быть несколько)	Identical product with another GTIN	Номера GTIN аналогичных товаров полностью совпадающих по характеристикам и упаковке. <b>Наличие нескольких GTIN для одного продукта является нарушением правил GS1 GTIN Allocation Rules</b>	C
26	Сертификат соответствия. Порядковый номер сертификата соответствия	Certificate of conformity		C
27	Признак товара с переменными измерениями	Variable quantity product (Y/N) <b>GDSN:</b> <b>isTradeItemAVariableUnit</b>	Указание, является ли данный продукт товаром с переменными измерениями и продается на развес, отрезами и т.п.	M

28	Признак потребительской единицы	Consumer unit <b>GDSN:</b> <i>isTradetitemAConsumerUnit</i>	Признак указывает, что товар в упаковке этого уровня предназначен для конечного потребителя. Для ритейлера это означает, что данная единица будет сканироваться на расчетно-кассовом узле.	M
29	Признак торговой единицы	Trade unit <b>GDSN:</b> <i>isTradetitemAnOrderableUnit</i>	Наличие признака указывает, что поставщик готов принимать заказы на товар (и оплачивать счета) в этих единицах.	M
30	Признак единицы отгрузки	Despatch unit <b>GDSN:</b> <i>isTradetitemADespatchUnit</i>	Наличие признака указывает, что поставщик готов отгружать товар в этих единицах	M
31	Бренд (торговая марка)	Brand Name <b>GDSN:</b> <i>brandName</i>	Бренд (торговая марка) - узнаваемое имя, используемое владельцем торговой марки для уникальной идентификации линейки продуктов или сервисов. Торговая марка служит для идентификации товара потребителями. Может быть указано на нескольких языках. <u>Пример: Магги</u>	C
31a	<a href="#">Язык написания</a>	<a href="#">Language</a>	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) EANCOM (DE 3453 Language name code) - <a href="http://www.ecr-edition.ru/eancom2002/ean02s3/user/part3/dc56.htm">www.ecr-edition.ru/eancom2002/ean02s3/user/part3/dc56.htm</a> Пример: RU	C
32	Суббренд (торговая марка более низкого уровня)	<b>GDSN:</b> <i>subBrand</i>	<u>Пример: Горячая кружка</u>	C
32a	<a href="#">Язык написания</a>	<a href="#">Language</a>	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) Пример: RU	
33	Вариант	<b>GDSN:</b> <i>variant</i>	Свободное текстовое поле для обозначения разновидности продукции. Разновидность заключается различии характеристик продукта отличающих его от товаров с той же торговой маркой и тем же размером. <u>Пример: лесные грибы с вермишелью</u>	C
33a	<a href="#">Язык написания</a>	<a href="#">Language</a>	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) Пример: RU	C
34	Функциональное имя	<b>GDSN:</b> <i>functionalName</i>	Описание, используемое потребителем, помогающее ему причислить товар к какой-либо категории. <u>Например: гвоздь, салатная заправка, водка.</u>	C
34a	<a href="#">Язык написания</a>	<a href="#">Language</a>	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) Пример: RU	
35	Наименование товара	Article description <b>GDSN:</b> <i>TradetitemDescription</i>	Наименование товара, которое может состоять из компонентов структурированного описания с указанием бренда, суббренда, функционального имени и варианта. <u>Пример: Магги Горячая кружка Лесные грибы с вермишелью Суп</u>	M
35a	<a href="#">Язык написания</a>	<a href="#">Language</a>	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) Пример: RU	C
36	Цвет	Colour	В словесной форме или в виде кода	C
37	Размер	Size	XL; 46	C
38	Физический размер - ГЛУБИНА в мм	Depth in MM; <b>GDSN:</b> <i>depth Unit of Measure</i>	Измеряется как расстояние от передней (лицевой) до задней стороны товара	M

39	Физический размер - ШИРИНА в мм	Width in MM; <b>GDSN: width width Unit of Measure</b>	Измеряется как расстояние от левого до правого края товара включая упаковку.	M
40	Физический размер - ВЫСОТА в мм	Height in MM; <b>GDSN: height height Unit of Measure</b>	Измеряется как расстояние от нижнего до верхнего края товара включая упаковку.	M
41	Вес НЕТТО (объем) с указанием единицы измерения	Net volume/weight (Measurement unit code) <b>GDSN: netContent netContent Unit of Measure</b>	Состав. Количество товара в упаковке, согласно данным на этикетке	M
42	Вес БРУТТО с указанием единицы измерения	Gross weight (Measurement unit code) <b>GDSN: grossWeight grossWeight Unit of Measure</b>	Вес Брутто включает в себя также вес всех упаковочных материалов товара.	M
43	Сухой вес с указанием единицы измерения	Drained weight (Measurement unit code)	Сухой вес	C
44	Температура хранения (по Цельсию)	Temperature	Указывается температурный диапазон (в EANCOM)	C
44a	Процент содержания алкоголя в продукте	Percentage of alcohol (by volume)	Для алкогольной продукции	C
45	Минимальное количество единиц в одном заказе (минимальный заказ)	Minimum order quantity	<b>ТОЛЬКО ДЛЯ TRADE UNIT или ORDERING UNIT</b> Количество, выраженное в упаковках описываемого уровня	M
46	Коэффициент штабелируемости	Stacking factor	Максимальное количество единиц штабелируемых друг на друга, исключая нижнюю единицу	C
47	Страна происхождения товара (код)	Country of origin, code; <b>GDSN: tradeltemCountryOfOrigin</b>	Код(ы) стран в которых товар был произведен согласно кодировке ISO 3166-1. Может быть указано сразу несколько стран происхождения товара.	M
48	Срок годности (дней)	Shelf life		M
49	Ставка НДС в % по данному товару	Tax rate, %		M
50	Цена за единицу товара не включая налоги (базовая цена)	Unit price	Цена в валюте, указанной в заголовке каталога	C
51	<a href="#">Единица измерения</a>	<a href="#">Measure of Unit</a>	Единица измерения для цены (например, за килограмм, за метр).	M
52	Скидка %	Discount (Allowance)		C
53	<a href="#">Тип упаковки (код)</a>	<a href="#">Package Type. code</a>	Код упаковки по справочнику EANCOM	M
54	Офис продаж	Seller	Наименование подразделения поставщика, ответственного за заказы на данный товар	C
55	GLN офиса продаж	GLN of seller	GLN подразделения поставщика, ответственного за заказы на данный товар	C
	<b>Упаковка более высокого уровня</b>	<b>TRADE UNIT (TU)</b>	<b>Упаковка более высокого уровня упаковки (на примере коробка)</b>	
20	GTIN	GTIN of article <b>GDSN: globalTradeltemNumber</b>	Глобальный номер товара - 14 цифр	M
21	Код товара, присвоенный поставщиком	Article number of supplier	Например, 13265522	C
24	GTIN заменяемого товара	Article replaced by another GTIN	Новый товар выпущен в замен старого (потомок). Например, банка кофе Monarch 95 мг снята с производства и ее заменяет банка Monarch 100 мг. <u>Указывается GTIN старого товара, который снимается с производства</u>	C

25	GTIN аналогичного товара (может быть несколько)	Identical product with another GTIN	Номера GTIN аналогичных товаров полностью совпадающих по характеристикам и упаковке. Наличие нескольких GTIN для одного продукта является нарушением правил GS1	C
28	Признак потребительской единицы	Consumer unit <b>GDSN:</b> <i>isTradeltemAConsumerUnit</i>	Признак указывает, что товар в упаковке этого уровня предназначен для конечного потребителя. Для ритейлера это означает, что данная единица будет сканироваться на расчетно-кассовом узле.	M
29	Признак торговой единицы	Trade unit <b>GDSN:</b> <i>isTradeltemAnOrderableUnit</i>	Наличие признака указывает, что поставщик готов принимать заказы на товар (и оплачивать счета) в этих единицах.	M
30	Признак единицы отгрузки	Despatch unit <b>GDSN:</b> <i>isTradeltemADespatchUnit</i>	Наличие признака указывает, что поставщик готов отгружать товар в этих единицах	M
35	Наименование товара	Article description <b>GDSN:</b> <i>TradeltemDescription</i>	Наименование товара, которое может состоять из компонентов структурированного описания с указанием бренда, суббренда, функционального имени и варианта. Пример: <u>Магги Горячая кружка Лесные грибы с вермишелью Суп</u>	M
32a	<a href="#">Язык написания</a>	Language	Язык - двухбуквенный код EANCOM Пример: RU	C
38	Физический размер - ГЛУБИНА в мм	Depth in MM; <b>GDSN:</b> <i>depth depth Unit of Measure</i>	Измеряется как расстояние от передней (лицевой) до задней стороны товара	M
39	Физический размер - ШИРИНА в мм	Width in MM; <b>GDSN:</b> <i>width width Unit of Measure</i>	Измеряется как расстояние от левого до правого края товара включая упаковку.	M
40	Физический размер - ВЫСОТА в мм	Height in MM; <b>GDSN:</b> <i>height height Unit of Measure</i>	Измеряется как расстояние от нижнего до верхнего края товара включая упаковку.	M
41	Вес НЕТТО (объем) с указанием единицы измерения	Net volume/weight (Measurement unit code) <b>GDSN:</b> <i>netContent netContent Unit of Measure</i>	Состав. Количество товара в упаковке, согласно данным на этикетке	M
42	Вес БРУТТО с указанием единицы измерения	Gross weight (Measurement unit code) <b>GDSN:</b> <i>grossWeight grossWeight Unit of Measure</i>	Вес Брутто включает в себя также вес всех упаковочных материалов товара.	M
43	Сухой вес с указанием единицы измерения	Drained weight (Measurement unit code)	Сухой вес	C
44	Температура хранения (по Цельсию)	Temperature	Указывается температурный диапазон (в EANCOM)	C
45	Минимальное количество единиц в одном заказе (минимальный заказ)	Minimum order quantity	<b>ТОЛЬКО ДЛЯ TRADE UNIT или ORDERING UNIT</b> Количество, выраженное в упаковках описываемого уровня	M
46	Коэффициент штабелируемости	Stacking factor	Максимальное количество единиц штабелируемых друг на друга, исключая нижнюю единицу	C
47	<a href="#">Страна происхождения товара (код)</a>	Country of origin, code; <b>GDSN:</b> <i>tradeltemCountryOfOrigin</i>	Код(ы) стран в которых товар был произведен согласно кодировке ISO 3166-1. Может быть указано сразу несколько стран происхождения товара.	M
48	Срок годности (дней)	Shelf life		M
49	Ставка НДС в % по данному товару	Tax rate, %		M
50	Цена за единицу товара не включая налоги (базовая цена)	Unit price	Цена в валюте, указанной в заголовке каталога	C

51	<a href="#">Единица измерения</a>	<a href="#">Measure of Unit</a>	Единица измерения для цены (например, за килограмм, за метр).	M
52	Скидка %	Discount (Allowance)		C
53	<a href="#">Тип упаковки (код)</a>	<a href="#">Package Type, code</a>	Код упаковки по справочнику EANCOM	M
54	Офис продаж	Seller	Наименование подразделения поставщика, ответственного за заказы на данный товар	C
55	GLN офиса продаж	GLN of seller	GLN подразделения поставщика, ответственного за заказы на данный товар	C
54a	Производитель	Manufacturer	Производитель описываемого товара	C
55a	GLN производителя	GLN of manufacturer	GLN производителя описываемого товара	C
57	GTIN товара нижнего уровня, размещенного в этой упаковке	GTIN of next lower units (child)	14 цифр	M
58	Количество упаковок товара нижнего уровня, размещенного в этой упаковке	Number of next lower units in current unit <b>GDSN:totalQuantityOfNext LowerLevelTradeltem</b>	Суммарное количество потребительских единиц более низкого уровня в описываемой упаковке. Например, количество бутылок вина (упаковка более низкого уровня) в картонном коробе (упаковка более высокого уровня)	M
	<b>Упаковка более высокого уровня</b>	<b>DESPATCH UNIT (DU)</b>	<b>Упаковка более высокого уровня упаковки (на примере паллеты)</b>	
20	GTIN	GTIN of article <b>GDSN: globalTradeltemNumber</b>	Глобальный номер товара - 14 цифр	M
21	Код товара, присвоенный поставщиком	Article number of supplier	Например, 13265522	C
24	GTIN заменяемого товара	Article replaced by another GTIN	Новый товар выпущен в замен старого (потомок). Например, банка кофе Monarch 95 мг снята с производства и ее заменяет банка Monarch 100 мг. <u>Указывается GTIN старого товара, который снимается с производства</u>	C
25	GTIN аналогичного товара (может быть несколько)	Identical product with another GTIN	Номера GTIN аналогичных товаров полностью совпадающих по характеристикам и упаковке. Наличие нескольких GTIN для одного продукта является нарушением правил GS1	C
28	Признак потребительской единицы	Consumer unit <b>GDSN: isTradeltemAConsumerUnit</b>	Признак указывает, что товар в упаковке этого уровня предназначен для конечного потребителя. Для ритейлера это означает, что данная единица будет сканироваться на расчетно-кассовом узле.	M
29	Признак торговой единицы	Traded unit <b>GDSN: isTradeltemAnOrderableUnit</b>	Наличие признака указывает, что поставщик готов принимать заказы на товар (и оплачивать счета) в этих единицах.	M
30	Признак единицы отгрузки	Despatch unit <b>GDSN: isTradeltemADespatchUnit</b>	Наличие признака указывает, что поставщик готов отгружать товар в этих единицах	M
35	Наименование товара	Article description <b>GDSN: TradeltemDescription</b>	Наименование товара, которое может состоять из компонентов структурированного описания с указанием бренда, суббренда, функционального имени и варианта. <u>Пример:Магги Горячая кружка Лесные грибы с вермишелью Суп</u>	M
32a	<a href="#">Язык написания</a>	Language	Язык - двухбуквенный код ISO 639 (2-letter codes) Пример: RU	

38	Физический размер - ГЛУБИНА в мм	Depth in MM; <b>GDSN: depth</b> <b>depth Unit of Measure</b>	Измеряется как расстояние от передней (лицевой) до задней стороны товара	M
39	Физический размер - ШИРИНА в мм	Width in MM; <b>GDSN: width</b> <b>width Unit of Measure</b>	Измеряется как расстояние от левого до правого края товара включая упаковку.	M
40	Физический размер - ВЫСОТА в мм	Height in MM; <b>GDSN: height</b> <b>height Unit of Measure</b>	Измеряется как расстояние от нижнего до верхнего края товара включая упаковку.	M
41	Вес НЕТТО (объем) с указанием единицы измерения	Net volume/weight (Measurement unit code) <b>GDSN: netContent</b> <b>netContent Unit of Measure</b>	Состав. Количество товара в упаковке, согласно данным на этикетке	M
42	Вес БРУТТО с указанием единицы измерения	Gross weight (Measurement unit code) <b>GDSN: grossWeight</b> <b>grossWeight Unit of Measure</b>	Вес Брутто включает в себя также вес всех упаковочных материалов товара.	M
43	Сухой вес с указанием единицы измерения	Drained weight (Measurement unit code)	Сухой вес	C
44	Температура хранения (по Цельсию)	Temperature	Указывается температурный диапазон (в EANCOM)	C
45	Минимальное количество единиц в одном заказе (минимальный заказ)	Minimum order quantity	<u>ТОЛЬКО ДЛЯ TRADE UNIT или ORDERING UNIT</u> Количество, выраженное в упаковках описываемого уровня	M
46	Коэффициент штабелируемости	Stacking factor	Максимальное количество единиц штабелируемых друг на друга, исключая нижнюю единицу	C
47	<a href="#">Страна происхождения товара (код)</a>	Country of origin, code; <b>GDSN: tradeItemCountryOfOrigin</b>	Код(ы) стран в которых товар был произведен согласно кодировке ISO 3166-1. Может быть указано сразу несколько стран происхождения товара.	M
48	Срок годности (дней)	Shelf life		M
49	Ставка НДС в % по данному товару	Tax rate, %		M
50	Цена за единицу товара не включая налоги (базовая цена)	Unit price	Цена в валюте, указанной в заголовке каталога	C
51	<a href="#">Единица измерения</a>	<a href="#">Measure of Unit</a>	Единица измерения для цены (например, за штуку, за килограмм, за метр).	M
52	Скидка %	Discount (Allowance)		C
53	<a href="#">Тип упаковки (код)</a>	<a href="#">Package Type, code</a>	Код упаковки по справочнику EANCOM	M
54	Офис продаж	Seller	Наименование подразделения поставщика, ответственного за заказы на данный товар	C
55	GLN офиса продаж	GLN of seller	GLN подразделения поставщика, ответственного за заказы на данный товар	C
56	Количество упаковок в слое паллета	Quantity of items per pallet layer <b>quantityOfTradeItemsPerPalletLayer</b>	Количество упаковок в слое паллеты. Количество слоев вычисляется на основании общего количества упаковок в паллете.	M
57	GTIN товара нижнего уровня, размещенного в этой упаковке	GTIN of next lower units (child)	14 цифр	M
58	Количество упаковок товара нижнего уровня, размещенного в этой упаковке	Number of next lower units in current unit <b>GDSN: totalQuantityOfNextLowerLevelTradeItem</b>	Суммарное количество потребительских единиц более низкого уровня в описываемой упаковке. Например, количество коробок с вином (упаковка более низкого уровня) на паллете (упаковка более высокого уровня)	M
	<b>Описание 2-го товара</b>			

	Описание потребительской единицы	CONSUMER UNIT (CU)	Описание самого нижнего иерерхического уровня упаковки	
	и т.д.			
	Упаковка более высокого уровня	TRADE UNIT (TU)	Упаковка более высокого уровня упаковки (на примере коробка)	
	и т.д.			
	Упаковка более высокого уровня	DESPATCH UNIT (DU)	Упаковка более высокого уровня упаковки (на примере паллеты)	
	и т.д.			
	<b>Описание 3-го товара</b>			
	Описание потребительской единицы	CONSUMER UNIT (CU)	Описание самого нижнего иерерхического уровня упаковки	
	и т.д.			
	Упаковка более высокого уровня	TRADE UNIT (TU)	Упаковка более высокого уровня упаковки (на примере коробка)	
	и т.д.			
	Упаковка более высокого уровня	DESPATCH UNIT (DU)	Упаковка более высокого уровня упаковки (на примере паллеты)	

Примечание.

Замечания и предложения по содержанию документа направлять в Комитет по технологическому обеспечению ECR-Rus - [www.ecr-edi.ru/mda.htm](http://www.ecr-edi.ru/mda.htm) ,  
e-mail: [Vladimir.Korostelev@ecr-rus.ru](mailto:Vladimir.Korostelev@ecr-rus.ru)